

■ ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

- Снижение интереса населения к посещению музеев, выставок
- Недостаточный уровень посещаемости региональных и муниципальных музеев в силу снижения интереса к ним со стороны посетителей
- Низкая доступность для музеев современных цифровых технологий
- Низкий уровень использования дополнительных современных сервисов взаимодействия посетителей с экспонатами
- Отсутствие перевода информации о предметах музейного фонда и аудиогидов на иностранные языки
- Низкий уровень доступности культурных ценностей вне помещений музеев

≥ **1** НЕДЕЛИ
ОТ **0** РУБЛЕЙ

■ РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

- Посетители имеют возможность получить дополнительную информацию с использованием технологий компьютерного зрения, дополненной реальности и электронного экскурсовода
- Рост посещаемости региональных и муниципальных музеев вследствие использования современных цифровых технологий
- Цифровые технологии предоставляются бесплатно, не требуют сложных навыков и знаний для внедрения
- Информация о музеях, их экспозициях размещена на специализированной национальной онлайн платформе,
- Публикации посетителей о выставках привлекают новых посетителей.

■ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ НАЧАЛА РЕАЛИЗАЦИИ:

- Регистрация музея на сайте <https://ar.culture.ru>
- Передача в систему фото, аудио, видео и текстовых материалов экспонатов

■ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ



Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Коми, Республика Карелия, Калининградская область, Нижегородская область, Тульская область, Челябинская область, Кировская область, Вологодская область, Белгородская область, Владимирская область и др.



Александр Зорин
Директор по региональной политике
АНО «Цифровая экономика»
azorin@data-economy.ru



Алейников Тимур
Заместитель директора ГИВЦ
Минкультуры России
timur.aleinikov@post.mkrf.ru